

Reputation Survey July 2020

参考和訳

SPRINGER NATURE



Which language would you like to take the survey in?
您想使用哪种语言参加调查？

☒ English/英语

☐ Chinese/中文

A red line connects the question to a small red-outlined box at the bottom left.

アンケートにどちらの言語を使用しますか？

English/英語

Chinese/中国語

次へ>>

Hello, welcome to Populus Surveys. Thank you for agreeing to take this survey, which Populus is conducting on behalf of Springer Nature. The purpose of the research is to seek to understand your views of Springer Nature which is particularly interested in finding out about how it is perceived. With this knowledge, it will be able to improve both what it does and how it communicates.

This information will be collated anonymously via this online survey that will last approximately 10-15 minutes. This survey is best viewed in a maximised browser window.

As thanks for your time, at the end of the survey you will have the option to enter a prize draw to win a \$100 giftcard.

Prize draw terms and conditions are available [here](#). The closing date for the prize draw will be 11:00am GMT 1 August 2020.

You need only to provide contact data if you wish to enter the prize draw at the end of the survey. This data [relating to the prize draw](#) will only be accessible to [Populus and Springer Nature](#) and will only be used for the purposes of contacting the prize draw winner(s).

Please select >> to continue

<<

>>

Populus Surveysへようこそ。PopulusがSpringer Natureに代わり実施している本アンケートに同意頂きありがとうございます。

このアンケートの目的は、Springer Natureがどう見られているかを知ることです。皆様がSpringer Natureをどのように捉えているかについて特に関心があります。それを知る事で、Springer Natureの今後の活動や、コミュニケーション方法を改善することを目指しています。

回答は約10～15分間のオンラインアンケートにより匿名で収集されます。アンケートは、ウィンドウを最大表示にして回答されることをお勧めします。

お時間をいただきありがとうございます。アンケートの最後に、100ドルのギフトカードが当たる抽選に応募することができます。

賞品の抽選ルールはこちら。

応募締切：2020年8月1日（土）20時

抽選に応募される場合は、アンケートの最後に連絡先を入力する必要があります。賞品の抽選に関するデータは、PopulusおよびSpringer Natureの担当者のみアクセス可能であり、賞品の当選者と連絡を取る目的でのみ使用されます。

次へ>>

抽選ルール

1. 抽選（以下、「抽選」）は、Macmillan Publishers Limited、Springer-Verlag GmbHの従業員、およびプロモーションに関連する関連会社、代理人、コンサルタント、または関係者を除き、18歳以上の誰もが参加できます。抽選は、英国の18歳以上の法定居住者およびキューバ、イラン、北朝鮮、スーダン、シリアを除く国に居住し、その地域で定める成人に達している方が参加することができます。この抽選は、地方、州、地方、または国内の法律が懸賞、宝くじ、または類似の抽選の促進、運営、または参加を禁止している国に居住する人は参加することができませんのでご注意ください。
2. エージェント、サードパーティ、組織グループからのエントリ、またはコンピュータによって自動的に生成されたエントリは受け入れられません。不完全、判読不能、または破損したエントリは受け付けられません。抽選条件に沿わないエントリは無効となります。当選者がこれらの規則に違反した場合、当選者としての資格を失い、賞品を受け取ることはできません。
3. 当選者は、有効に提出されたすべてのエントリーから締め切り日（「抽選日」）から1か月以内にランダムに抽選されます。四半期ごとの抽選の場合、抽選は抽選が行われた四半期の最終日から1か月以内に行われます。
4. 抽選への応募はお一人様1回限りとさせていただきます。応募者が複数のメールアドレスを使用して複数のエントリを送信したことが疑われた場合は、1つのエントリのみが考慮されます。
5. 主催者は、本懸賞においてコンピューターシステム等のトラブルによるメールの遅配、未配及び情報等の消去、滅失等に起因して生じる損害について、賠償義務を負わないものとします。送付の証明は受領の証明としては受け付けられません。本懸賞上、配信される全ての情報に関する財産権は、主催者に帰属しています。当選者は抽選日から1週間以内にメールで通知され、通知から30日以内に賞品を請求する必要があります。
6. 通知後30日が経過しても当選者から賞品の請求を受領しなかった場合、次の抽選が行われ、当選者が来るまで続きます。
7. 購入は必要ありません。また、抽選がインセンティブとして機能する可能性のあるアクティビティ（調査など）を完了する必要はありません。アクティビティを完了せずに応募するには、オーディエンスリサーチチーム（audience.research@springernature.com）に連絡して、名前、メールアドレス、および参加したい抽選を含むアンケートを提出してください。
8. 当選者は、賞品が送られる前に、名前とメールアドレスと郵便アドレスの両方を確認するよう求められます。当選者の姓と国の詳細は、締め切り日から[6週間]までに主催者からの書面による要求に応じて提供されます。当選者は、主催者が名前、賞品、出身地、肖像画の詳細をオンライン投稿、および/または追加の補償なしに広告や宣伝に使用できるようにすることに同意します。
9. 賞品は記載の通りになります。ご当選者は、当選の権利を他人に譲渡ならびに換金することはできません。商品はなくなり次第終了とさせていただきます、その場合は代替品を贈呈します。なお賞品の使用に際し発生するすべての税金、費用、負債、および不特定の費用は、当選者負担となります。
10. 応募者によって提出されたすべての情報は、<http://www.nature.com/info/privacy.html>で入手できる主催者のプライバシーポリシーに準拠し、その方法で処理されます。

11. 応募者によって提出されたすべての情報は、<http://www.nature.com/info/privacy.html>で入手できる主催者のプライバシーポリシーに準拠し、扱われます。応募者は抽選への参加をもって、主催者が抽選の管理を目的とした個人データの転送を含め、個人情報収集して使用することに同意します。
12. 主催者は、これらのルールを変更し、抽選をいつでも一時停止または中止することができます。これには、合理的な制御が及ばない状況のため、または抽選が正しく行われることが保証できない場合を含むが、これに限定されません。技術的または法的な理由で抽選が正しく行われることが保証できない場合、または主催者もしくは他の人が抽選の管理を操作していたか、または他の方法で非倫理的に行動したと疑う場合も含まれます
13. 法律で除外される可能性のある最大限の範囲で、主催者は、以下のようなエラー、脱落、中断、削除、欠陥、操作または送信の遅延、盗難または破壊、またはエントリー素材への不正アクセスまたは変更、または技術的な責任を一切負いません。
ネットワーク、電話機器、電子機器、コンピューター、ハードウェアまたはソフトウェアのあらゆる種類の誤動作、または技術的問題またはインターネットまたは任意のWebサイトまたは任意の組み合わせによるトラフィックの混雑に起因する主催者からの不正確な送信、または主催者側でのエントリー情報の受信の失敗。
14. 主催者は応募において再生またはダウンロードしたことに関連または起因するコンピューターの損害や被害に対しては責任を負いません。また、郵送された応募書類の紛失や遅配、誤配、損害、内容が不完全または判読不能なことに対し責任を負いません。
15. 抽選に参加する条件として、すべての応募者は以下に同意します。
 - (a) いかなる状況においても、応募者は賞金を獲得することが許可され、応募者は、自己負担費用以外の請求、懲罰的、付随的、結果的、またはその他の損害に対するすべての権利を放棄します。
 - (b) あらゆる請求、判断、裁定は、実際に発生した自己負担費用に限定されるものとしますが、いかなる場合でも、そのような請求、判断、裁定には法的費用は含まれません。
16. これらの条件は英国法に準拠し、イングランドとウェールズの裁判所が専属管轄権を有するものとします。
主催者およびデータ管理者：Macmillan Publishers Limited、4 Crinan Street、ロンドンN1 9XW、英国。

This research will comply with the Market Research Society code of conduct in relation to online research, as well as abiding by the UK Data Protection laws.
Any information you provide to us will be treated as anonymous unless you provide us with permission. It will be combined with feedback from others like you and you have the right to withdraw at any time.
The responses you give will be added to the answers of other participants to provide an overall understanding of respondent attitudes. Your personal data will only be used for this purpose and will not be passed to any third party without your permission. It will not be used for promotional purposes or to sell you anything. If you wish to see it, we will be happy to supply a copy of the privacy policy that applies to your participation in this market research study.

Please select >> to continue

この調査は、オンライン調査に関する市場調査協会の行動規範に準拠するとともに、英国データ保護法に準拠します。
お客様が当社に提供した情報は、お客様が当社に許可を与えない限り、匿名として扱われます。
頂いた情報は個人が特定されない形に集計し、お客様のご意見を総合的に把握するためにのみ使用致します。また、いつでも回答を撤回する権利があります。

お客様のご意見を総合的に把握するために、あなたの回答は他の方の回答に追加されます。

お客様の個人情報は、この目的のためにのみ使用され、お客様の許可なく第三者に譲渡されることはありません。

またプロモーションや販売目的には使用されません。

なお、ご希望がある方には、この市場調査アンケートへの参加に適用されるプライバシーポリシーのコピーを提供させていただきます。

次へ>>

Which, if any, of the following describe your relationship with Springer Nature and its brands in the last two years?

Please select all that apply

<input checked="" type="checkbox"/>	Private customer - I have purchased publications or services provided by Springer Nature for my own personal use	<input type="checkbox"/>	Institutional customer - I have purchased publications/services provided by Springer Nature for use by my organisation/employer
<input type="checkbox"/>	User/reader - I have accessed content or services provided by Springer Nature	<input type="checkbox"/>	Author - I have published a research article, a book or similar with Springer Nature
<input type="checkbox"/>	Editor - I have held an editorial role for a Springer Nature journal or book series	<input type="checkbox"/>	Other, please provide details of your relationship (if any) with Springer Nature: <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Librarian - I manage information resources at an academic or commercial organisation	<input type="radio"/>	None of these / not sure
<input type="checkbox"/>	Reviewer - I have reviewed for Springer Nature		

次の内、あなたとSpringer Natureおよびそのブランドとの過去2年間の関係を説明しているものはどれですか？該当するものをすべて選択してください

- ☐ Private customer - I have purchased publications or services provided by Springer Nature for my own personal use
個人顧客-個人利用目的でSpringer Natureが提供する出版物またはサービスを購入しました。
- ☐ Institutional customer - I have purchased publications/services provided by Springer Nature for use by my organization/employer
法人顧客-Springer Natureが提供する出版物/サービスを、私の組織/雇用主が使用するために購入しました。
- ☐ User/reader - I have accessed content or services provided by Springer Nature
ユーザー/読者--Springer Natureが提供するコンテンツまたはサービスにアクセスしました。
- ☐ Author - I have published a research article, a book or similar with Springer Nature
著者:Springer Natureで研究論文や本などを出版しています。
- ☐ Editor - I have held an editorial role for a Springer Nature journal or book series
編集者:私はSpringer Nature誌または本のシリーズで編集の役割を果たしました。
- ☐ Reviewer - I have reviewed for Springer Nature レビュー担当者-Springer Natureの出版物についてレビューしました
- ☐ Librarian - I manage information resources at an academic or commercial organization
図書館員-学術機関または商業機関で情報リソースを管理しています。
- ☐ Other, please provide details of your relationship (if any) with Springer Nature:
その他、あなたとSpringer Natureとの関係(もしあれば)の詳細を教えてください。
- ☐ None of these / not sure 該当なし/不明

Populus

19%



You have indicated you are not at all familiar with Springer Nature. The rest of this survey is about Springer Nature and is, therefore, unlikely to be relevant for you. Please select >> to end the survey, or go back (<<) to review your previous answers.

＜前ページで該当なしと回答した場合に出る画面＞

あなたはSpringer Natureについて精通していないと回答しました。この調査の残りの部分は、Springer Natureに関するものであり、したがって、あなたに関連する可能性はほとんどありません。>>を選択して調査を終了するか、戻って（<<）戻って以前の回答を確認してください。

In which country/region are you primarily based? If you work in multiple countries/regions, please select the country/region in which you spend the majority of your professional time.

Please select one only

<input type="radio"/> USA / Canada	<input type="radio"/> China
<input type="radio"/> Central / South America & Caribbean	<input checked="" type="radio"/> Japan
<input type="radio"/> UK & Western Europe	<input type="radio"/> India
<input type="radio"/> Middle East / Africa	<input type="radio"/> Elsewhere in Asia
<input type="radio"/> Eastern Europe	<input type="radio"/> Oceania
<input type="radio"/> Russia	<input type="radio"/> Other (Please specify) <input type="text"/>

あなたは主にどの国/地域に拠点を置いていますか？

複数の国または地域で仕事をしている場合は、仕事に多くの時間を費やしている国または地域を選択してください。

1つだけ選択してください

- ☐ USA / Canada アメリカ合衆国、カナダ
- ☐ China 中国
- ☐ Central / South America & Caribbean 中南米、カリブ諸国
- ☐ Japan 日本
- ☐ UK & Western Europe イギリス、西ヨーロッパ
- ☐ India インド
- ☐ Middle East / Africa 中東、アフリカ
- ☐ Elsewhere in Asia その他のアジア
- ☐ Eastern Europe 東欧
- ☐ Oceania オセアニア
- ☐ Russia ロシア
- ☐ Other (Please specify) その他（詳しくお書きください）

How familiar are you with the following organisations?

Please select one only per row

<<

	Extremely familiar (I can describe it in detail)	Very familiar (I can generally describe it)	Moderately familiar (I know a few things about it)	Slightly familiar (I've heard of it but know nothing else about it)	Not at all familiar (I've never heard of it)
Springer Nature	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Public Library of Science (PLOS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elsevier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Taylor & Francis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

以下の組織をどの程度知っていますか？ 行ごとに1つだけ選択してください

Extremely familiar
(I can describe it in detail)

非常になじみ深い(私は、それを詳細に説明することができます)

Very familiar (I can generally describe it)

なじみ深い(私は一般的に説明することができます)

Moderately familiar (I know a few things about it)

ややなじみのある(私は、それについていくらか知っています)

Slightly familiar (I've heard of it but know nothing else about it)

聞いたことはある(聞いたことはありますが、それ以外は何も知りません。)

Not at all familiar (I've never heard of it)

よく知らない(聞いたことがありません。)

Springer Nature

Public Library
of Science
(PLOS)

Elsevier

Taylor &
Francis

From everything you've read and heard and experienced, please rate the following companies on a scale of 1-10 where 0 means you view them extremely unfavourably, 10 means you view them extremely favourably and 5 that you view them neither favourably nor unfavourably. If you feel you don't know the company well enough, please select "don't know".

Please move your mouse over the scale(s) and click to select your answer

	Extremely unfavourably	Neither favourably nor unfavourably	Extremely favourably	
Springer Nature	<div><div></div><div>012345678910</div><div></div></div>			<div><div></div><div>Don't know</div></div>
Public Library of Science (PLOS)	<div><div></div><div>012345678910</div><div></div></div>			<div><div></div><div>Don't know</div></div>
Elsevier	<div><div></div><div>012345678910</div><div></div></div>			<div><div></div><div>Don't know</div></div>
Taylor & Francis	<div><div></div><div>012345678910</div><div></div></div>			<div><div></div><div>Don't know</div></div>

読んだり、聞いたり、経験したすべてのことから、以下の会社を1～10のスケールで評価してください。0はあなたがその会社を非常に好ましくないと思っていることを意味し、10はあなたがその会社を非常に好意的に見ていることを意味します。5はあなたがそれらを好意的にも否定的にも見ていないことを意味します。会社のことをよく知らないと思ったら、「知らない」を選んでください。

マウスをスケールの上に移動し、クリックして答えを選択してください

	Extremely Unfavourably 非常に好ましくない	Neither favourably nor unfavourably 良くも悪くもない	Extremely favourably 非常に良い	Don't know 知らない
Springer Nature				
Public Library of Science (PLOS)				
Elsevier				
Taylor & Francis				

SPRINGER NATURE

Please rate each of the companies below on a scale of 0-10 for their performance in **Behaving as a responsible company should**, where 0 is very poor, 5 is average, and 10 is very good. If you feel you don't know the company well enough, please select "don't know".

Please move your mouse over the scale(s) and click to select your answer

	Very poor	Average	Very good	
Springer Nature	<div><div></div><div>012345678910</div><div></div></div>			<div><div></div><div>Don't know</div></div>
Public Library of Science (PLOS)	<div><div></div><div>012345678910</div><div></div></div>			<div><div></div><div>Don't know</div></div>
Elsevier	<div><div></div><div>012345678910</div><div></div></div>			<div><div></div><div>Don't know</div></div>
Taylor & Francis	<div><div></div><div>012345678910</div><div></div></div>			<div><div></div><div>Don't know</div></div>

以下の各企業を、責任ある企業としての行動において、0が非常に悪く、5が平均的で、10が非常に良いと評価してください。会社のことをよく知らないと思ったら、「知らない」を選んでください。
マウスをスケールの上に移動し、クリックして答えを選択してください

	Very poor 非常に悪い	Average 平均	Very good 非常に良い	Don't know 知らない
Springer Nature				
Public Library of Science (PLOS)				
Elsevier				
Taylor & Francis				

Please rate each of the companies below on a scale of 0-10 for their performance in **Being a company I trust**, where 0 is very poor, 5 is average, and 10 is very good. If you feel you don't know the company well enough, please select "don't know".

Please move your mouse over the scale(s) and click to select your answer

	Very poor			Average				Very good						
Springer Nature	<input type="text"/>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="text"/>	Don't know
Public Library of Science (PLOS)	<input type="text"/>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="text"/>	Don't know
Elsevier	<input type="text"/>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="text"/>	Don't know
Taylor & Francis	<input type="text"/>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="text"/>	Don't know

以下の各企業を、私が信頼する企業であるという点で、0が非常に悪く、5が平均、10が非常に良いと評価してください。会社のことをよく知らないと思ったら、「知らない」を選んでください。
マウスをスケールの上に移動し、クリックして答えを選択してください

Very poor 非常に信頼できない Average 平均 Very good 非常に信頼できる Don't know 知らない

Springer Nature

Public Library of Science (PLOS)

Elsevier

Taylor & Francis

Please rate each of the companies below on a scale of 0-10 for their performance in **Earning my respect**, where 0 is very poor, 5 is average, and 10 is very good. If you feel you don't know the company well enough, please select "don't know".

Please move your mouse over the scale(s) and click to select your answer

	Very poor	Average	Very good	
Springer Nature	<div><div></div><div>012345678910</div><div></div></div>			<div><div></div><div>Don't know</div></div>
Public Library of Science (PLOS)	<div><div></div><div>012345678910</div><div></div></div>			<div><div></div><div>Don't know</div></div>
Elsevier	<div><div></div><div>012345678910</div><div></div></div>			<div><div></div><div>Don't know</div></div>
Taylor & Francis	<div><div></div><div>012345678910</div><div></div></div>			<div><div></div><div>Don't know</div></div>

以下の各企業を、私が一目置いているという意味でのパフォーマンスを0から10のスケールで評価してください。0は非常に低く、5は平均、10は非常に良いです。会社のことをよく知らないと思ったら、「知らない」を選んでください。
マウスをスケールの上に移動し、クリックして答えを選択してください

Very poor 非常に悪い	Average 普通	Very good 非常に良い	Don't know 知らない
Springer Nature			
Public Library of Science (PLOS)			
Elsevier			
Taylor & Francis			

Please rate each of the companies below on a scale of 0-10 for their performance in **Making me feel proud to associate myself with the company**, where 0 is very poor, 5 is average, and 10 is very good. If you feel you don't know the company well enough, please select "don't know".

Please move your mouse over the scale(s) and click to select your answer

	Very poor	Average										Very good		
Springer Nature	<input type="text"/>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="text"/>	Don't know
Public Library of Science (PLOS)	<input type="text"/>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="text"/>	Don't know
Elsevier	<input type="text"/>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="text"/>	Don't know
Taylor & Francis	<input type="text"/>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="text"/>	Don't know

「その会社とのつながりを誇りに思うか」について、以下の各企業を0～10のスケールで評価してください。0は全然思わない、5はどちらでもない、10は非常にそう思う。
会社のことをよく知らないと思ったら、「知らない」を選んでください。
マウスをスケールの上に移動し、クリックして答えを選択してください

	Very poor 全然思わない	Average どちらでもない	Very good 非常にそう思う	Don't know 知らない
Springer Nature				
Public Library of Science (PLOS)				
Elsevier				
Taylor & Francis				

Which, if any, of the following words and phrases do you believe describe Springer Nature? Please select all that apply. If there are other words you think describe Springer Nature, please list them under "other".

Please select all that apply

<input type="checkbox"/> Value for money	<input type="checkbox"/> Collaborative	<input type="checkbox"/> Helpful
<input type="checkbox"/> Flexible	<input type="checkbox"/> Global	<input type="checkbox"/> High-quality
<input type="checkbox"/> Independent	<input type="checkbox"/> Expensive	<input type="checkbox"/> Exploitative
<input type="checkbox"/> Respected	<input type="checkbox"/> Commercial	<input type="checkbox"/> Easy to work with
<input type="checkbox"/> Fast	<input type="checkbox"/> Inaccessible	<input type="checkbox"/> Trusted
<input type="checkbox"/> Progressive	<input type="checkbox"/> Slow	<input type="checkbox"/> Other (please write-in) <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Traditional	<input type="checkbox"/> Conservative	<input checked="" type="radio"/> Don't know
<input type="checkbox"/> Innovative	<input type="checkbox"/> Partner	
<input type="checkbox"/> Accessible	<input type="checkbox"/> Difficult	

次の語句のうち、どれがSpringer Natureを表すと思いますか?該当するものをすべて選択してください。もし他にもSpringer Natureについて説明している言葉があれば、「その他」の欄に記入してください。
該当するものをすべて選択してください

- ☐ Value for money 金額に見合う価値
- ☐ Collaborative 協力的
- ☐ Helpful 役に立つ
- ☐ Flexible 柔軟性
- ☐ Global グローバル
- ☐ High-quality 高品質
- ☐ Independent 独立
- ☐ Expensive 高い
- ☐ Exploitative 搾取
- ☐ Respected 評価されている
- ☐ Commercial 商業主義

- ☐ Easy to work with 仕事しやすい
- ☐ Fast 速い
- ☐ Inaccessible 近づきにくい
- ☐ Trusted 信頼できる
- ☐ Progressive 革新的な
- ☐ Slow 遅い
- ☐ Traditional 伝統的な
- ☐ Conservative 保守的な
- ☐ Innovative 革新的
- ☐ Partner パートナー
- ☐ Accessible 連絡しやすい

- ☐ Difficult 理解しにくい
- ☐ Other (please write-in) その他(記入してください)
- ☐ Don't know わからない

Overall, has your opinion of Springer Nature changed over the past two years?

Please select one only

- ☐ My opinion of Springer Nature has become much more positive over the past two years
- ☐ My opinion of Springer Nature has become a little more positive over the past two years
- ☐ My opinion of Springer Nature has not changed over the past two years
- ☐ My opinion of Springer Nature has become a little more negative over the past two years
- ☐ My opinion of Springer Nature has become much more negative over the past two years
- ☐ Don't know

全体的に見て、この2年間でSpringer Natureに対するあなたの意見は変わりましたか？
1つだけ選択してください

- ☐ My opinion of Springer Nature has become much more positive over the past two years
私のSpringerNatureに対する意見は、この2年間でずっと肯定的になった。
- ☐ My opinion of Springer Nature has become a little more positive over the past two years
Springer Natureに対する私の意見は、この2年間で少し前向きになった。
- ☐ My opinion of Springer Nature has not changed over the past two years
Springer Natureに対する私の意見は、この2年間変わっていない。
- ☐ My opinion of Springer Nature has become a little more negative over the past two years
Springer Natureに対する私の意見は、この2年間で少し否定的になりました。
- ☐ My opinion of Springer Nature has become much more negative over the past two years
私のSpringer Natureに対する意見は、この2年間でずっと否定的になりました。

Springer Nature is a global publisher with a range of brands, imprints, and services. Which brands, imprints, and services, if any, do you know are provided by Springer Nature?

Please enter your answer starting in the 1st box

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Springer Natureは、さまざまなブランド、ブランド、サービスを持つグローバル出版社です。
Springer Natureが提供しているブランド、ブランド、サービスをご存知ですか？
最初のボックスから回答を入力してください

Some of the following are brands, imprints and services owned and provided by Springer Nature. Before taking this survey, had you heard of the imprint and were you aware it was a Springer Nature imprint?

Please select one only per row

	Had not previously heard of it	Had previously heard of it but did not know it is a Springer Nature imprint	Had previously heard of it and knew it is a Springer Nature imprint
Scientific American	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Springer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Palgrave Macmillan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nature / Nature Research	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BMC (BioMedCentral)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

以下は、Springer Natureが所有し提供しているブランド、インプリント、サービスです。
この調査前に、Springer Natureのインプリントについて聞いたことがありますか？
行ごとに1つだけ選択してください

Had not previously heard of it
これまで聞いたことがなかった

Had previously heard of it but did not know it is a Springer Nature imprint
以前聞いたことがありますが、Springer Natureのインプリントだとは知りませんでした。

Had previously heard of it and knew it is a Springer Nature imprint
以前に聞いたことがあり、それがSpringer Natureのインプリントであることを知っていました。

Scientific American

Springer

Palgrave Macmillan

Nature / Nature Research

BMC (BioMedCentral)

From everything you've read and heard and experienced, please rate the following brands, imprints and services owned and provided by Springer Nature on a scale of 0-10 where 0 means you view them extremely unfavourably, 10 means you view them extremely favourably and 5 that you view them neither favourably nor unfavourably. If you feel you don't know the brand well enough, please select "don't know".

Please move your mouse over the scale(s) and click to select your answer

	Extremely unfavourably	Neither favourably nor unfavourably	Extremely favourably	
Scientific American	<input type="text"/>	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<input type="text"/>	Don't know
Springer	<input type="text"/>	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<input type="text"/>	Don't know
Palgrave Macmillan	<input type="text"/>	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<input type="text"/>	Don't know
Nature / Nature Research	<input type="text"/>	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<input type="text"/>	Don't know

あなたがこれまでに読んだ、聞いた、経験したすべてのものから、0から10のスケールでSpringer Natureが所有し提供している以下のブランド、印象、サービスを評価してください。0はあなたがそれらを極端に好ましくないことを意味し、10はあなたがそれらを非常に好意的に見ることを意味し、5はあなたがそれらを好意的にも不利にも見ないことを意味します。ブランドをよく知らないと感じたら、「知らない」を選んでください。

マウスをスケールの上に移動し、クリックして答えを選択してください

Extremely unfavourably Neither favourably nor unfavourably Extremely favourably 非常に好ましい
非常に好ましくない 良くも悪くもない

Scientific American
Springer
Palgrave Macmillan
Nature / Nature Research

In what way, if at all, have you interacted with the following over the past two years?

Please select all that apply for each column

You may need to scroll down to see all options before answering the question.

あなたがこれまでに読んだ、聞いた、経験したすべてのものから、0から10のスケールでSpringer Natureが所有し提供している以下のブランド、印象、サービスを評価してください。0はあなたがそれらを極端に好ましくないことを意味し、10はあなたがそれらを非常に好意的に見ることを意味します。5はあなたがそれらを好意的にも不利にも見ないことを意味します。ブランドをよく知らないと感じたら、「知らない」を選んでください。マウスをスケールの上に移動し、クリックして答えを選択してください

	Scientific American	Springer	Palgrave Macmillan	Nature / Nature Research
Have contributed a peer review for it 査読に貢献した				
Have unsuccessfully submitted an article/research for publication 論文/研究を出版できなかった				
Have communicated with it 連絡した				
Have been published by it 出版した				
Have read it/read publications linked to it リンクされている資料を読んだことがある				
Have acted as an editor for it 編集者を務めた				
Have purchased content/services from it for myself 自分でコンテンツ/サービスを購入した				
Have negotiated with commercial/legal teams 営業部や法務部と交渉した				
Have purchased content/services from it for my organization/employer 組織/雇用者向けにコンテンツ/サービスを購入済み				
Other interaction in the past two years 過去2年間になんらかの他の交流があった				
Have had no interaction in the past two years 過去2年間交流がなかった				

Overall, how satisfied or dissatisfied are you with the service provided to you by Springer Nature?

Please select one only

- ☐ Extremely satisfied
- ☐ Very satisfied
- ☐ Fairly satisfied
- ☐ Neither satisfied nor dissatisfied
- ☐ Fairly dissatisfied
- ☐ Very dissatisfied
- ☐ Extremely dissatisfied
- ☐ Don't know

全体的に見て、Springer Natureが提供するサービスにどの程度満足しているか、あるいは不満を感じているか、1つだけ選択してください

- ☐ Extremely satisfied 大満足
- ☐ Very satisfied 大満足
- ☐ Fairly satisfied かなり満足している
- ☐ Neither satisfied nor dissatisfied 満足も不満もない
- ☐ Fairly dissatisfied かなり不満
- ☐ Very dissatisfied 非常に不満だ
- ☐ Don't know わからない
- ☐ Extremely dissatisfied 非常に不満

	Completely agree	Strongly agree	Slightly agree	Neither agree nor disagree	Slightly disagree	Strongly disagree	Completely disagree	Don't know
Springer Nature has good systems and procedures that make the publishing process efficient	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
If I need to, it is easy to contact someone at Springer Nature	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Springer Nature is easy to work with	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I have a good personal relationship with someone at Springer Nature	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Springer Nature communicates well with me	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

あなたが知っていること、経験したことに基づいて、以下の記述にどの程度同意または反対しますか？ 行ごとに1つだけ選択してください

Completely agree
完全に同意する

Strongly agree
強く同意する

Slightly agree
若干同意する

Neither agree nor disagree
賛成も反対もない

Slightly disagree
少し違う

Strongly disagree
強く反対する

Completely disagree
全く違う

Don't know
わからない

Springer Nature has good systems and procedures that make the publishing process efficient
Springer Natureには、出版プロセスを効率化する優れたシステムと手順がある

If I need to, it is easy to contact someone at Springer Nature
必要であれば、Springer Natureと連絡をとるのは簡単だ。

Springer Nature is easy to work with
Springer Natureと一緒に仕事をしやすい。

I have a good personal relationship with someone at Springer Nature
私は、Springer Natureの人と良い関係を築いている

Springer Nature communicates well with me
Springer Natureとはよくコミュニケーションが取れている

Based on what you know and what you have experienced, to what extent do you agree or disagree with the following statements?

Please select one only per row

	Completely agree	Strongly agree	Slightly agree	Neither agree nor disagree	Slightly disagree	Strongly disagree	Completely disagree	Don't know
Springer Nature assures the quality of the research it publishes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Springer Nature is a global leader in academic publishing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Springer Nature provides local support for those that it works with	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Springer Nature is independent from outside influence	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

あなたが知っていること、経験したことに基づいて、以下の記述にどの程度同意または反対しますか？ 行ごとに1つだけ選択してください

	Completely agree 完全に同意する	Strongly agree 強く同意する	Slightly agree 若干同意する	Neither agree nor disagree 賛成も反対もない	Slightly disagree 少し違う	Strongly disagree 強く反対する	Completely disagree 全く違う	Don't know わからない
Springer Nature assures the quality of the research it publishes Springer Natureは、発表する研究の質を保証している								
Springer Nature is a global leader in academic publishing Springer Natureは学術出版を世界的にリードしている								
Springer Nature provides local support for those that it works with Springer Natureは地域に応じたサポートを提供している								
Springer Nature is independent from outside influence Springer Natureは外部の影響から独立している								

	Completely agree	Strongly agree	Slightly agree	Neither agree nor disagree	Slightly disagree	Strongly disagree	Completely disagree	Don't know
Springer Nature leads the way on open access to academic information/research	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Springer Nature is a leader in the dissemination of academic information/research	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Springer Nature makes ideas and academic information/research accessible around the world	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Springer Nature makes it easy to access academic information/research	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

あなたが知っていること、経験したことに基づいて、以下の記述にどの程度同意または反対しますか？ 行ごとに1つだけ選択してください

	Completely agree 完全に同意する	Strongly agree 強く同意する	Slightly agree 若干同意する	Neither agree nor disagree 賛成も反対もない	Slightly disagree 少し違う	Strongly disagree 強く反対する	Completely disagree 全く違う	Don't know わからない
Springer Nature leads the way on open access to academic information/research Springer Natureは学術情報/研究のオープンアクセスをリードしている								
Springer Nature is a leader in the dissemination of academic information/research Springer Natureは学術情報/研究の普及におけるリーダーである								
Springer Nature makes ideas and academic information/research accessible around the world Springer Natureは世界中のアイデアや学術情報/研究にアクセスできる								
Springer Nature makes it easy to access academic information/research Springer Natureは学術情報/研究へのアクセスを容易にする								

あなたが知っていること、経験したことに基づいて、以下の記述にどの程度同意または反対しますか？ 行ごとに1つだけ選択してください

	Compl etely agree 完全に 同意す る	Strongl y agree 強く同意 する	Slightly agree若干 同意する	Neither agree nor disagree賛成 も反対もない	Slightly disagree少 し違う	Strongly disagree強く 反対する	Completely disagree全く 違う	Don't know わか らない
Springer Nature stands up for research Springer Natureは研究のために立ち上がる								
Springer Nature connects the academic and research community with policy- makers/Springer Natureは学術研究コミュニ ティと政策立案者をつなぐ								
Springer Nature has a good relationship with the academic and research community/Springer Natureは学術・研究コ ミュニティと良好な関係を築いている								
Springer Nature treats the people it works with well (e.g. authors, reviewers, editors, customers)/Springer Natureは、一 緒に仕事をしている人たち(例えば、著者、レビュー 担当者、編集者、顧客)に対する待遇は良い								
Springer Nature is a progressive, forward looking company Springer Natureは進歩的で前向きな企業だ								
Springer Nature's work facilitates progress towards meeting the Sustainable Development Goals Springer Natureの取り組みは、持続可能な開発 目標の達成に向けた進展を促進している								

Based on what you know and what you have experienced, to what extent do you agree or disagree with the following statements?

Please select one only per row

	Completely agree	Strongly agree	Slightly agree	Neither agree nor disagree	Slightly disagree	Strongly disagree	Completely disagree	Don't know
Springer Nature is an innovative company	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Springer Nature's website is easy to use	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Springer Nature uses the latest technologies to communicate academic information/research	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Springer Nature is well-run	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Springer Nature fees are fair	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Springer Nature provides good value for money	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

You indicated that Springer Nature performs relatively well in the following areas.

Springer Nature stands up for research
 Springer Nature is an innovative company
 Springer Nature uses the latest technologies to communicate academic information/research
 Springer Nature's websites are easy to use
 Springer Nature is well-run
 Springer Nature provides good value for money
 Springer Nature fees are fair
 Springer Nature leads the way on open access to academic information/research

Is there a particular reason for this?

Please enter your answer in the box below.



Don't know/rather not say

あなたは、Springer Natureを以下の領域で比較的高く評価していました。（注：表示される内容は、前問の答えにより変わります）

- ☐ Springer Nature stands up for research Springer Natureは研究のために立ち上がる
- ☐ Springer Nature is an innovative company Springer Natureは革新的な企業です。
- ☐ Springer Nature uses the latest technologies to communicate academic information/research
Springer Natureでは、最新のテクノロジーを使用して学術情報/研究情報を伝達している。
- ☐ Springer Nature's websites are easy to use Springer Natureのウェブサイトは使いやすい
- ☐ Springer Nature is well-run Springer Natureは運営が良い
- ☐ Springer Nature provides good value for money Springer Natureは金額に見合う価値を提供する
- ☐ Springer Nature fees are fair Springer Natureの料金は適正
- ☐ Springer Nature leads the way on open access to academic information/research
- ☐ Springer Natureは学術情報/研究へのオープンアクセスをリードしている

これには特別な理由がありますか？下のボックスに答えを入力してください。

Don't know/rather not say
 知らない/言いたくない

You indicated that Springer Nature performs relatively poorly in the following areas.

Springer Nature is independent from outside influence
 Springer Nature's work facilitates progress towards meeting the Sustainable Development Goals
 Springer Nature is a progressive, forward looking company
 Springer Nature makes it easy to access academic information/research
 Springer Nature makes ideas and academic information/research accessible around the world

Is there a particular reason for this?

Please enter your answer in the box below.



Don't know/rather not say

あなたは、Springer Natureを以下の領域で比較的低く評価していました。（注：表示される内容は前問の答えにより変わります）

- ☐ Springer Nature is independent from outside influence Springer Natureは外部の影響から独立している
- ☐ Springer Nature's work facilitates progress towards meeting the Sustainable Development Goals Springer Natureの取り組みは、持続可能な開発目標の達成に向けた進展を促進します
- ☐ Springer Nature is a progressive, forward looking company Springer Natureは進歩的で前向きな企業です。
- ☐ Springer Nature makes it easy to access academic information/research Springer Natureは学術情報/研究へのアクセスを容易にする
- ☐ Springer Nature makes ideas and academic information/research accessible around the world pringer Natureは世界中のアイデアや学術情報/研究にアクセスできる

これには特別な理由がありますか？ 下のボックスに答えを入力してください。

Don't know/rather not say

知らない/言いたくない

In general, where do you get information about Springer Nature, what it stands for and what it provides?

Please enter your answer in the box below.



Don't know/not applicable

一般的に、Springer Natureに関する情報はどこで得ていますか？それは何を意味しますか？また、何を得ていますか？下のボックスに答えを入力してください。

Don't know/not applicable

分からない/当てはまらない

Finally, do you have any other comments in relation to Springer Nature or this survey?

Please enter your answer in the box below.



None

最後に、Springer Natureや今回の調査に関して、何かコメントはありますか？ 下のボックスに答えを入力してください。

Thank you for your participation. If you would like to be entered into the prize draw to win a \$100 giftcard, please provide your email address in the box below. If you do not want to be entered into the prize draw, please select the "do not enter me in the prize draw" option.

The information you provide relating to the prize draw will be accessible to Populus and Springer Nature and will only be used for the purposes of contacting the prize draw winner(s).



Do not enter me in the prize draw

アンケートにご協力頂きありがとうございました。

100ドルのギフトカード賞品の抽選に応募される場合は、以下のボックスにメールアドレスを入力してください。抽選に応募しない場合は「抽選に応募しない」を選択してください。

懸賞の抽選に関連して提供された情報はPopulusおよびSpringer Natureの担当者のみアクセス可能であり、懸賞の当選者に連絡する目的でのみ使用されます。

Do not enter me in the prize draw 抽選に応募しない